

# **DE RED IVY GROW GUIDE**

# OPTIMALISEER JE LINKEDIN-PROFIEL IN 7 EENVOUDIGE STAPPEN

LinkedIn is het enige socialmediaplatform in Nederland dat zich volledig focust op de zakelijke markt. Er zijn op dit moment ruim 5 miljoen actieve profielen in Nederland, waarvan maar liefst 1,1 miljoen hier dagelijks gebruik van maken. Om meer uit jouw LinkedIn-profiel te halen wil je er dus voor zorgen dat je opvalt in dat gigantische netwerk. In deze Grow Guide gaan wij je daarom uitleggen hoe jij in 7 stappen jouw LinkedIn-profiel naar een hoger niveau tilt en zo het maximale rendement uit het platform haalt.

#### **STAP 1: ZET JE PROFIEL OM NAAR CREATORMODUS**

LinkedIn heeft de functie Creatormodus geïntroduceerd om gebruikers te helpen hun "persoonlijke verhaal tot leven te brengen". Het is dus een perfecte optie voor degenen die het maximale uit hun LinkedIn-profiel willen halen. LinkedIn vindt het belangrijk dat je deze functionaliteiten gaat gebruiken en beloont daarom gebruikers met extra bereik. Nog lang niet iedereen zet de Creatormodus in. Als jij dus wel je profiel omzet naar Creatormodus kun je onderscheid creëren tussen jouw profiel en die van anderen. Wat verandert er direct? In je profiel komt te staan hoeveel volgers je hebt en de volgorde van de profielonderdelen verandert.

Omschakelen naar Creatormodus is makkelijk en snel gedaan. Ga binnen jouw profiel naar "Resources" en vervolgens naar "Creatormodus". Klik hierop en doorloop de stappen.





# **STAP 2: SELECTEER RELEVANTE HASHTAGS**

In Creatormodus kun je het bovenste gedeelte van jouw profiel voorzien van een aantal hashtags. Dit zorgt ervoor dat personen in één oogopslag kunnen zien over welke onderwerpen jij content maakt. Je kunt bijvoorbeeld door #trends #onlinemarketing laten zien dat jij regelmatig content deelt over de nieuwste trends in onlinemarketing. Bezoekers van jouw profiel kunnen dan beoordelen of deze content aansluit bij hun interesses.

Hashtags toevoegen gaat gemakkelijk tijdens het omzetten naar Creatormodus. Je kunt kiezen uit hashtags die je al regelmatig hebt gebruikt of je eigen hashtags toevoegen. Let op! Het kunnen er maximaal 5 zijn.

# STAP 3: MAAK SLIM GEBRUIK VAN JOUW KOPREGEL EN HEADER

Je kopregel en header zijn ook erg belangrijk om goed in te richten. De kopregel wordt namelijk getoond bij alles wat je doet op LinkedIn. Daarnaast verschijnt deze ook in de zoekresultaten van Google. Je LinkedIn-profiel is vaak één van de eerste resultaten die mensen zien als ze je opzoeken in Google. Het is dus belangrijk om met jouw kopregel aan de slag te gaan!

LinkedIn vult automatisch jouw laatste functie in als jij niet zelf iets noteert. Zonde! Dit is namelijk dé ultieme plek om jezelf op de kaart te zetten en een korte elevatorpitch over jezelf te geven. Door in de kopregel direct en concreet aan te geven wat je doet en waarvoor mensen jou kunnen benaderen, maak je onderscheid met jouw profiel. Zorg er wel voor dat de kopregel niet té lang wordt. Na de eerste 8 tot 10 woorden wordt jouw kopregel immers afgebroken. Vermeld daarom de belangrijkste informatie in die eerste paar woorden.

Je kunt ook jouw header gebruiken om relevante informatie over jezelf te delen. Hier kun je bijvoorbeeld je contactgegevens vermelden of je personal brand highlighten. Zet dus een krachtig beeld van jezelf neer, door je header, kopregel en profielvideo op elkaar af te stemmen.

Ga naar je profiel om je kopregel en header aan te passen. Voor het veranderen van je header klik je op het potloodje naast je huidige header. Selecteer vervolgens "foto wijzigen' om een nieuwe header te uploaden. Aan de rechterkant van je profielfoto staat een ander potloodje waarmee jij jouw introductie kunt bewerken en ook je kopregel kunt aanpassen. Vul hier je gewenste kopregel in en klik vervolgens op 'opslaan' om de wijziging op te slaan.



# **STAP 4: ZET JE BESTE CONTENT IN UITGELICHT**

Met Creatormodus is de volgorde van de profielonderdelen anders dan bij een standaard profiel. 'Uitgelicht' en 'Activiteiten' staan bovenaan en komen eerder aan bod dan bijvoorbeeld 'Info' en 'Vaardigheden'. Je wilt daarom goed gebruik maken van deze onderdelen en ook hier aan bezoekers laten zien wat zij van jou kunnen verwachten. In Uitgelicht kun je dus bijvoorbeeld je beste content neerzetten of content die een duidelijk beeld geeft van jou en jouw werk.

Het 'Uitgelicht" onderdeel kun je zelf aanzetten door bovenaan in je profiel op "profielonderdeel toevoegen" te klikken.

# **STAP 5: PLAATS REGELMATIG RELEVANTE CONTENT**

In het profielonderdeel 'Activiteiten' staat een overzicht van alle content die jij hebt gemaakt op LinkedIn. Dit laat niet alleen zien over welke onderwerpen jij content maakt, maar ook hoe vaak jij iets plaatst. Content krijgt steeds een belangrijkere plek binnen LinkedIn. Het is daarom dus ook belangrijk om je activiteiten-sectie actief te houden. Je wilt met enige regelmaat zelf content plaatsen en/of reageren op bijdragen van anderen.

Voor het plaatsen van content ga je naar je tijdlijn en klik je op 'Begin met het schrijven van een bijdrage'. Je kunt meteen een standaard bericht schrijven of op de icoontjes klikken om een ander type bijdrage te plaatsen.

#### **STAP 6: ZORG VOOR EEN INHOUDELIJK JUIST PROFIEL**

In de voorgaande stappen hebben wij het gehad over hoe jij je kunt profileren in de belangrijkste profielonderdelen. Maar vergeet niet de basis. Je wilt namelijk dat jouw LinkedIn-profiel een goede weerspiegeling is van wie jij bent. Onderdelen zoals 'Info', 'Vaardigheden' en 'Werkervaring' moeten daarom correct zijn ingevuld.

De <u>info-sectie</u> gebruik je voor relevante informatie over jezelf en wat je te bieden hebt. Zorg dat de belangrijkste informatie in de eerste drie zinnen staat. Na deze zinnen wordt de sectie namelijk afgebroken. Je kunt hier bijvoorbeeld meer toelichting geven op je kopregel. Je schrijft de info-sectie echter niet alleen voor andere personen. Ook het algoritme van LinkedIn 'scant' deze informatie. Houdt hier dus rekening mee!



Ook zijn <u>vaardigheden</u> elementen die bijdragen aan je representatie. Vul daarom een aantal vaardigheden in die je belangrijk vindt om te delen met de bezoekers van jouw profielpagina. De drie vaardigheden die je het belangrijkst vindt, kun je vervolgens vastzetten. Deze worden dan altijd getoond in jouw profiel. Dit onderstreept weer in een oogopslag wat jouw expertises zijn. Daarnaast zijn het ook zoekwoorden waar je op gevonden kunt worden.

LinkedIn is dus veel meer dan alleen een online CV. Vul daarom jouw <u>werkervaring</u> goed in en gebruik hiervoor trefwoorden waarop je gevonden wilt worden. Vermeld in de omschrijving ook wat je hebt bereikt. Je kunt denken aan speciale prestaties of behaalde resultaten. Het werkt vooral goed als je cijfers kunt toevoegen. Je hebt 2.000 karakters bij iedere positie om je werkervaring compleet te maken.

Aan de rechterkant van je profielfoto staat een potloodje waarmee jij info-sectie kunt aanpassen. Als je dieper scrolt in je profiel staat er bij de onderdelen "Werkervaring' en 'Vaardigheden' rechtsboven een potloodje waar je werkervaring en vaardigheden kunt toevoegen.

# **STAP 7: ZORG VOOR EEN COMPLEET PROFIEL**

LinkedIn vindt het erg fijn wanneer je gebruikmaakt van alle onderdelen van het platform. Zij willen daarom ook graag dat iedereen een zo compleet mogelijk profiel heeft. Je krijgt dan bijvoorbeeld als beloning voorrang in zoekopdrachten. Het is dus ook belangrijk om onderdelen als 'Aanbevelingen', 'Opleidingen' en 'Contactgegevens' in te vullen.

<u>Aanbevelingen</u> zijn zakelijke referenties. Aanbevelingen worden over jou geschreven door anderen (eerstegraads connecties) en dat schept altijd meer vertrouwen dan wanneer je iets zelf aangeeft over jezelf.

Vul alle <u>opleidingen</u> zo volledig mogelijk in. Ook als het al 30 jaar geleden is dat jij voor het laatst op school zat. Je kunt hierdoor namelijk makkelijk contact leggen met oud-studiegenoten of bijvoorbeeld een gesprek beginnen met iemand die op dezelfde school heeft gezeten. Ook relevante cursussen kun je toevoegen om te laten zien dat je jezelf blijft ontwikkelen.

Bij het onderdeel <u>'Prestaties'</u> kun jij nog veel meer informatie kwijt over bijvoorbeeld onderscheidingen die je hebt gekregen of over projecten waar je aan hebt meegewerkt.



Ook jouw <u>contactgegevens</u> wil je up-to-date houden, zodat mensen gemakkelijk contact met je kunnen opnemen. Hier kun je dus je telefoonnummer, e-mailadres en andere contactkanalen opgeven. Je kunt zelfs websites toevoegen (maximaal 3). Dat kan direct een URL naar jouw website zijn of naar een specifieke dienstenpagina.

Onderaan jouw profiel staan de onderdelen 'Opleidingen' en 'Aanbevelingen'. Ook daar kun je rechtsboven op het potloodje klikken om deze aan te passen of toe te voegen. Een website toevoegen kan via de info-sectie bovenaan je profiel.

#### MET DEZE 7 STAPPEN KUN JIJ MEER UIT JOUW LINKEDIN-PROFIEL HALEN. VEEL SUCCES MET HET AANSCHERPEN VAN JOUW PROFIEL!