

The background features a teal gradient. At the top, three white speech bubbles with teal hearts float. Below them, three hands in shades of orange and pink hold smartphones. The left phone shows a pink heart icon, the middle one shows a blue star icon, and the right one shows a red heart icon. A dark red horizontal band across the middle contains the title text in white.

NATIONAAL SOCIAL MEDIA ONDERZOEK 2024

Februari 2024

AANLEIDING

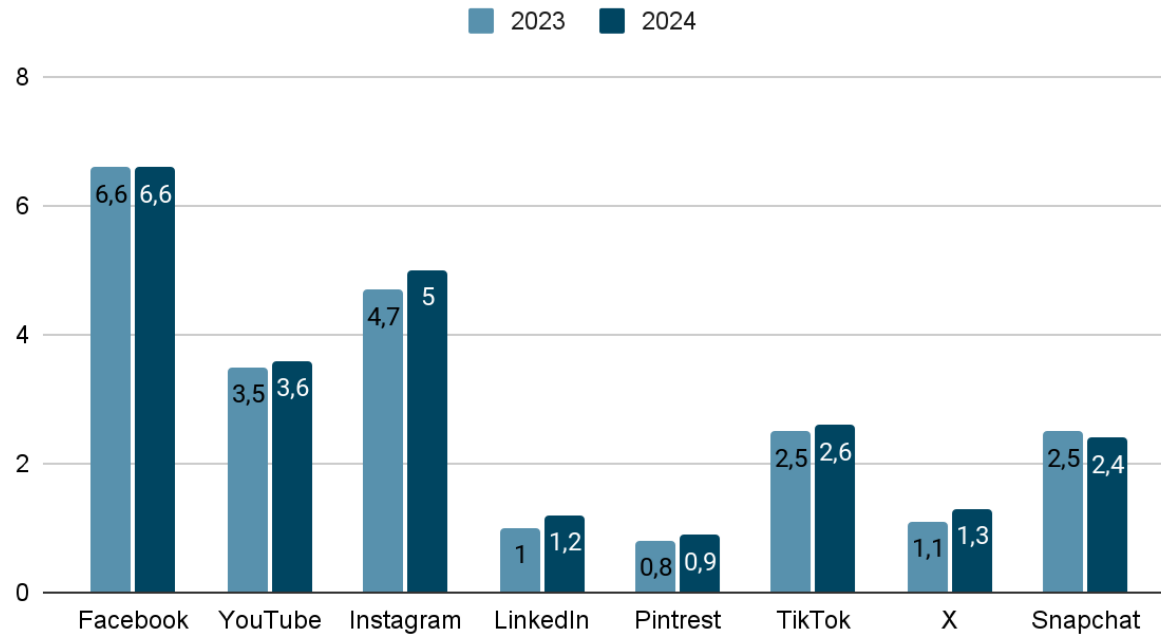
Newcom voert jaarlijks sinds 2010 onderzoek uit naar het gebruik van sociale media in Nederland. Het meest recente onderzoek, het [Nationaal Social Media Onderzoek 2024](#), gepubliceerd op 27 januari 2024, biedt nieuwe inzichten in het Nederlandse medialandschap. In deze presentatie zullen we de vier belangrijkste hoogtepunten van het onderzoek bespreken. Zowel de gegevens in de grafieken als de inzichten in de grijze tekstvakken zijn gebaseerd op de bevindingen van Newcom. Daarnaast zullen we ook onze eigen inzichten delen via de rode kaders.

In januari 2024 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationaal Social Media Onderzoek. Dit werd gedaan via een online vragenlijst. De steekproef bestond uit 7.159 respondenten en vormde een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.



DAGELIJKSE GEBRUIKSCIJFERS

Dagelijks gebruik per platform



FACEBOOK: Geen toename, maar nog steeds gebruiken maar liefst 6,6 miljoen Nederlanders Facebook dagelijks.

YOUTUBE: Toename van 3%. Blijft groeien.

INSTAGRAM: Toename van 5%.

LINKEDIN: Toename van 20%. Bijzonder hoge stijging in dagelijks gebruik.

PINTEREST: Toename van 12%. Ondanks dat er een afname in totaal aantal gebruikers zijn, zien we wel een stijging in aantal dagelijkse gebruikers.

TIKTOK: Toename van 5%. Blijft populair.

SNAPCHAT: Afname van 3%.

X: Toename van 22%. Overname van Elon Musk mogelijk de oorzaak voor het toenemen in dagelijks gebruik.

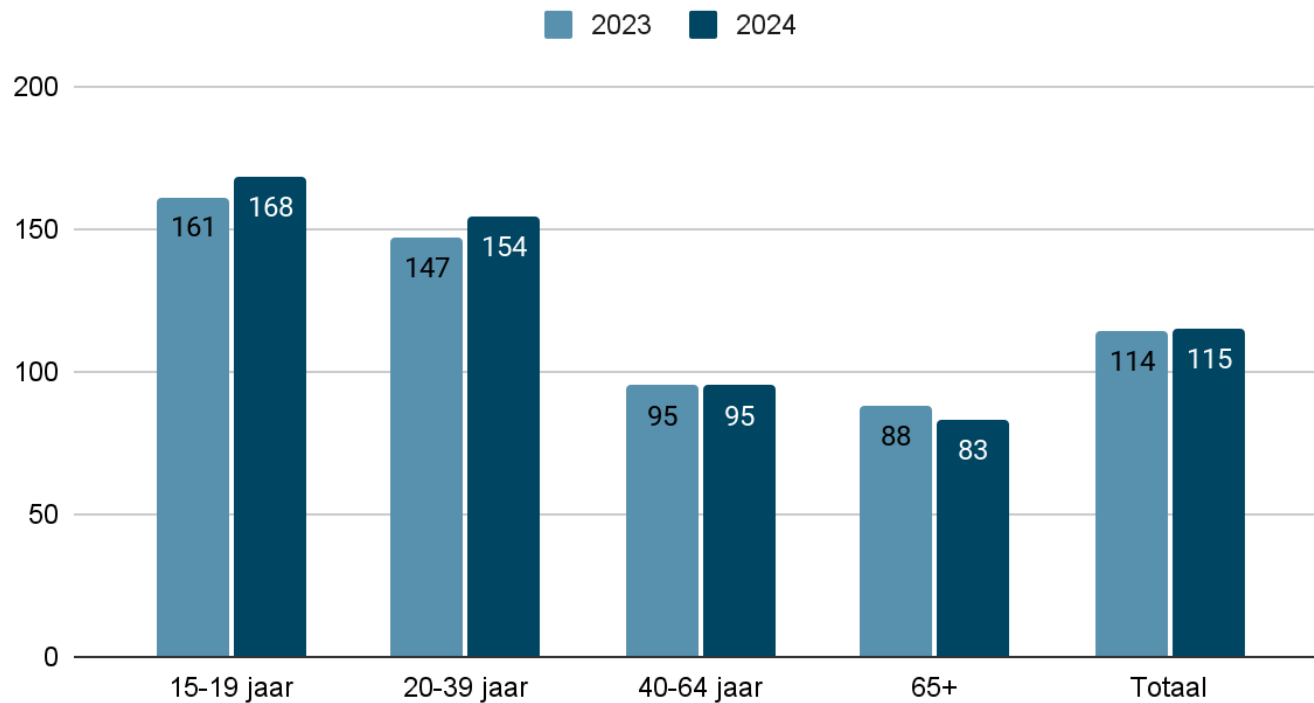
Ondanks de discussies over het langzame verval van Meta, is het belangrijk om te erkennen dat het platform nog steeds een indrukwekkende dagelijkse gebruikersbasis heeft van 11,6 miljoen. In vergelijking hiermee halen zelfs populaire platforms zoals TikTok en Snapchat nog lang niet dezelfde aantallen. Deze cijfers tonen aan dat Meta verre van verwaarloosbaar is in het huidige sociale medialandschap en blijft een aanzienlijke speler.



ONZE 4 HOOGTEPUNTEN

1. OUDEREN ZIJN MINDER SOCIAL MEDIA GAAN GEBRUIKEN

Gebruik social media in minuten per dag



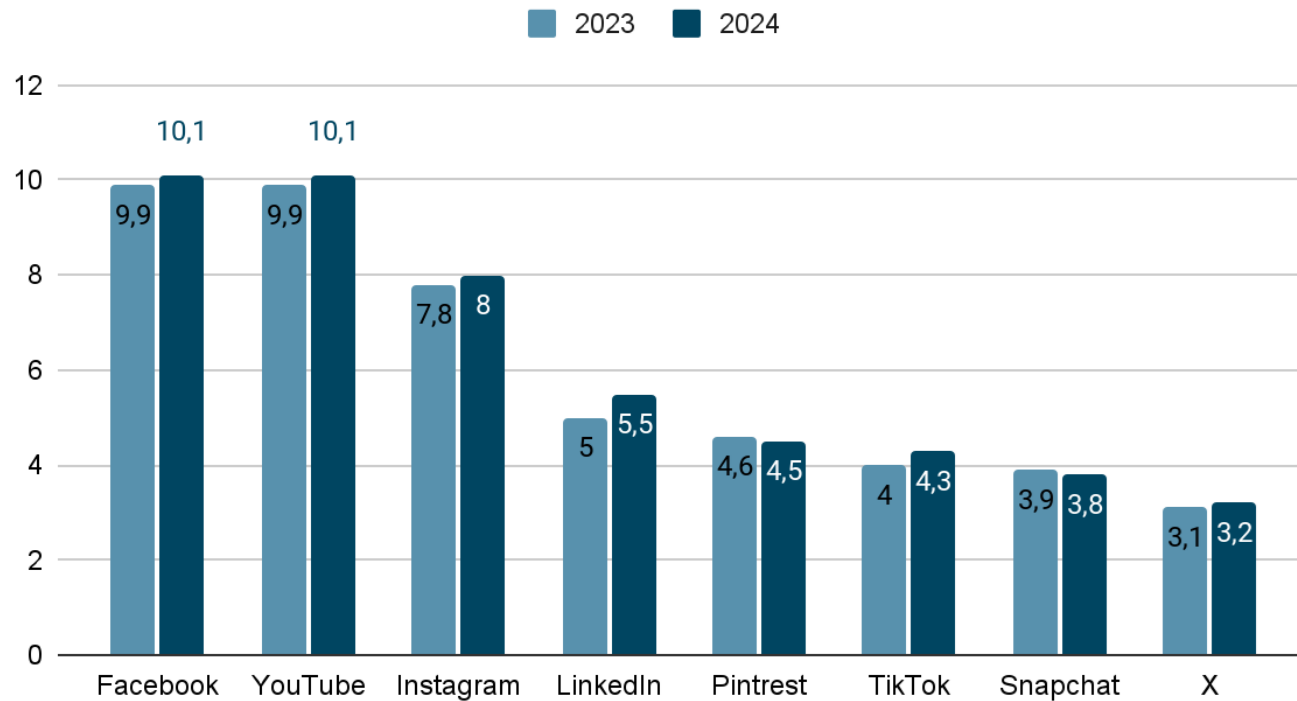
Nederlanders onder de 40 jaar zijn dagelijks nog actiever geworden op social media. Terwijl 65+ per dag minder is gaan gebruiken. Dit is opvallend gezien we in de jaren daarvoor zagen dat het aantal minuten juist begon toe te nemen.

Het is opmerkelijk om te zien hoe de groei niet langer afkomstig is van gebruikers boven de 65 jaar, maar zich nu beperkt tot de leeftijdsgroep tot en met 40 jaar.



2. TOENAME X GEBRUIKERS

Aantal gebruikers per platform



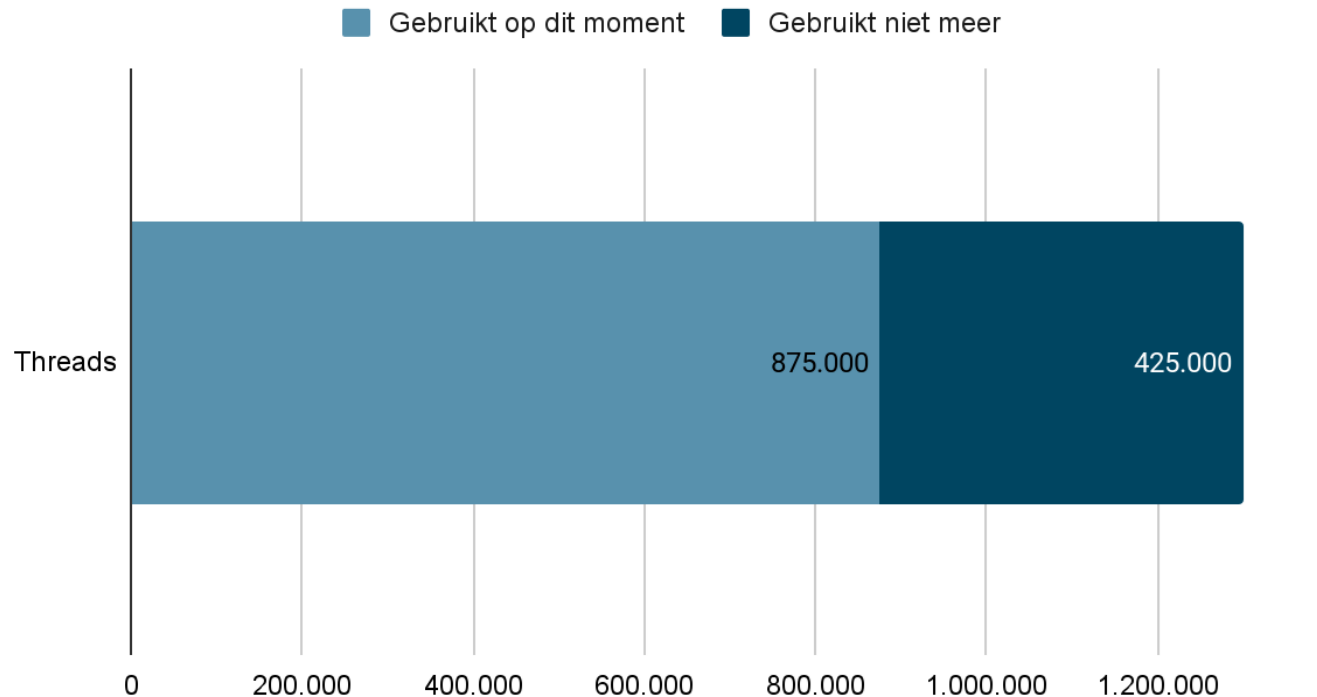
We zien een toename van het aantal X gebruikers. Van 1,1 miljoen naar 1,3 miljoen gebruikers. Daarbij is ook het aantal dagelijkse gebruikers toegenomen. X is met 240.000 dagelijkse gebruikers gestegen. Dat is maar liefst een toename van 22%.

Nieuwsgierigheid onder mensen om het platform te gebruiken lijkt te zijn toegenomen. In voorgaande jaren was deze nieuwsgierigheid wellicht minder prominent of stabiel, maar er is nu duidelijk sprake van een toename. Musk's betrokkenheid heeft mogelijk een impuls gegeven aan de interesse in het platform, resulterend in een groeiende gebruikersbasis.



3. BEREAL & THREADS GEEN MOMENTUM GEKREGEN

Gebruikt Threads op dit moment of heeft gebruikt



Het succes van Threads lijkt kort. 400.000 gebruikers zijn al afgehaakt en weinig niet-gebruikers lijken het nog te gaan gebruiken. Zo heeft 33% na gebruik Threads verlaten.

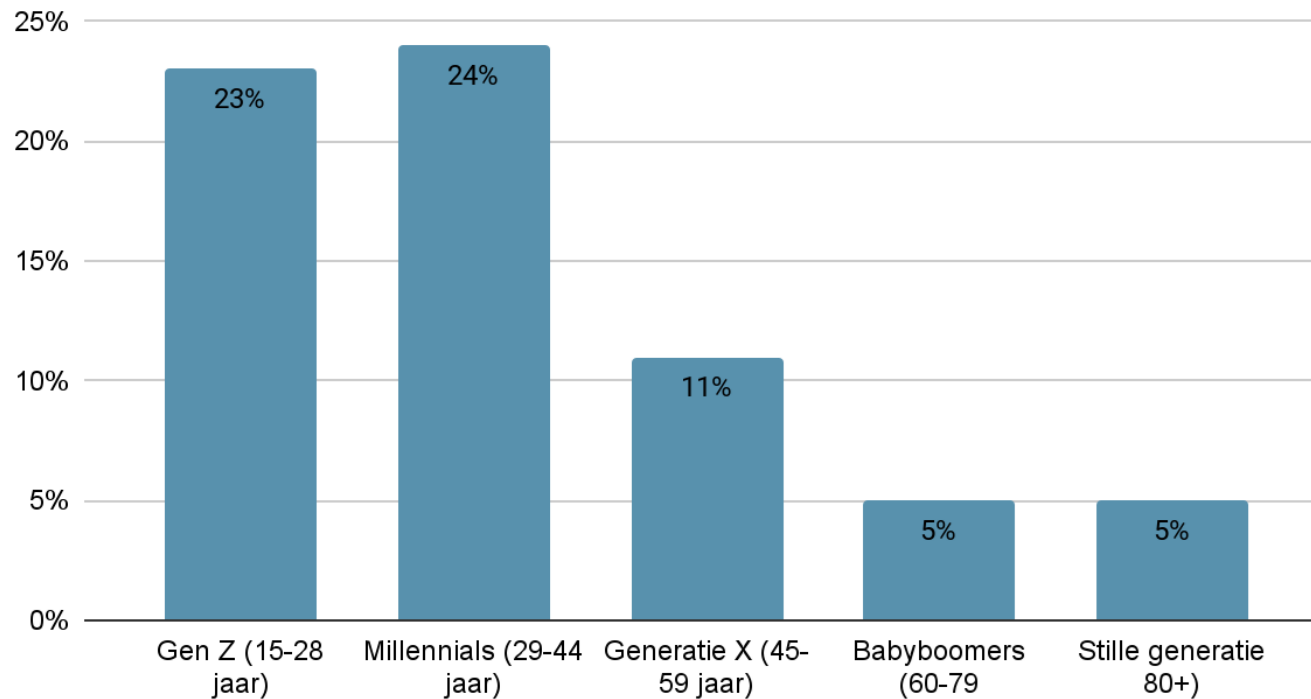
BeReal is ook het momentum onder tieners en twintigers verloren en met een kwart aan dagelijkse gebruikers gedaald.

Threads staat nog in de beginfase. Hoewel de data mogelijk suggereert dat het momentum nu al verloren is gegaan, is het belangrijk om te benadrukken dat het pas recent in de EU is gelanceerd. Het is nog te vroeg om definitieve conclusies te trekken over het succes of falen ervan. We moeten geduldig zijn en de verdere ontwikkelingen afwachten voordat we de toekomst van Threads compleet afschrijven.



4. AANDACHT VOOR GELUK DOOR SOCIAL MEDIA

Stellingen over social media - % (helemaal) mee eens



“Ik voel mij door het gebruik van social media minder gelukkig”

2,2 miljoen Nederlanders voelen zich minder gelukkig door het gebruik van social media. Meer dan vier miljoen Nederlanders denken er weleens aan om te stoppen met social media. En ruim vier op de tien ouders zien social media als een gevaar voor hun kinderen.

Zijn merken en bedrijven zich bewust van de impact die social media kan hebben op het geluk van gebruikers tijdens het creëren van campagnes? En in hoeverre overwegen ze ethische aspecten bij het gebruik van beïnvloedingstechnieken in hun campagnes? Tot op heden zien we nog weinig merken zich uitspreken over de gevolgen van social advertising campagnes op het mentaal welzijn van met name jongeren.



SOCIAL TEAM - RED IVY

Wil je meer weten over het effectief integreren van social media in je online marketingstrategie? Of ben je op zoek naar inspiratie voor het verbeteren van je aanpak? Neem dan contact op met een van onze specialisten.



Cindy Adriaansen

+31 6 52 38 28 66

cindy@redivy.nl



Dominique Thijssens

+31 6 83 34 91 56

dominique@redivy.nl



Marloes Kochi

+31 6 19 26 48 40

marloes@redivy.nl

